

Attestation et précisions sur les engagements de Gift for Change

La raison d'être de Gifts for Change est de transformer le secteur de la communication par l'objet, fort consommateur de ressources non renouvelables et polluantes (plastique et circuits électroniques notamment). Nous avons choisi de ne produire nos objets promotionnels qu'à partir de matière naturelle, biodégradable, recyclable ou recyclée (principalement le bois massif issu de forêts écogérées, mais aussi papier recyclé, lin européen tissé en France, chanvre français, amidon de tapioca etc...).

1. Matière première et packaging

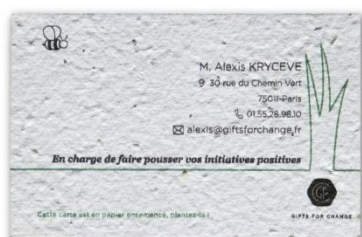
La raison d'être de Gifts for Change est de transformer le secteur de la communication par l'objet, fort consommateur de ressources non renouvelables et polluantes (plastique et circuits électroniques notamment).

Nous avons choisi de ne produire nos objets promotionnels qu'à partir de matière naturelle, biodégradable, recyclable ou recyclée (principalement le bois massif issu de forêts écogérées, mais aussi papier recyclé, lin européen tissé en France, chanvre français, amidon de tapioca etc...).

Nous limitons au maximum le packaging, par exemple en utilisant le moins possible de conditionnement unitaire pour nos objets. Ils contiennent souvent une cartonnnette en papier recyclé. Parfois, un polybag est souhaité (notamment dans le cas de contact alimentaire). Nous avons identifié et déployé récemment une nouvelle solution de packaging type sachet transparent, composé de cellulose (bois).

Voici le détail de notre gamme.

Gamme papeterie :



18 articles

- *Matières premières verte : conçus à 10% en bois et papier recyclé, sauf pour 1 article : les stickers (17/18 articles)*
- *Packaging écoconçu : carton si nécessaire (18/18 articles)*

Gamme bracelets :

5 articles

- *Matières premières verte : conçus en bois et corde, sauf pour les bracelets en coton (4/5 articles)*
- *Packaging écoconçu : carton si nécessaire (5/5 articles)*



Gamme Récompenses :

- **4 articles**
- *Matières premières verte : conçus en bois et corde (4/4 articles)*
- *Packaging écoconçu : pas de packaging (4/4 articles)*

Gamme graines :

- **7 articles**
- *Matières premières verte : conçus en bois (7/7 articles)*
- *Packaging écoconçu : le packaging des produits de cette gamme est fait en carton, sauf pour les seedbomb d'argile qui peuvent être emballés dans des sacs de toiles (6/7 articles)*



Gamme enfants :

- **8 articles**
- *Matières premières verte : conçus en bois (8/8 articles)*
- *Packaging écoconçu : pas de packaging (8/8 articles)*

Gamme illustrations :

- **2 articles**
- *Matières premières verte : conçus en bois (2/2 articles)*
- *Packaging écoconçu : pas de packaging (2/2 articles)*

TOTAL : 44 articles

- *Matière première verte : 42/44 soit 95%*
- *Packaging vert : 43/44 soit 97%*

Fait à Paris
Le 30/07/2018

Certifié exact par Alexis Kryceve, PDG de Gift for Change